

Конкурс за изработка на графичен знак (лого) на Биосферен парк „Червената стена“

Регионалната инспекция по околната среда и водите – Пловдив (РИОСВ - Пловдив) обявява конкурс за изработка на идеен проект на отличителен и характерен графичен знак (лого) на Биосферен парк „Червената стена“.

Конкурсът е в изпълнение на дейностите по проект *„Подпомагане на устойчиво икономическо и социално развитие на Биосферен парк „Червената стена“ чрез създаване на цялостен бранд и популяризиране на природната стойност и регионалните предимства от биосферния парк“*, финансиран чрез Програмата за участие на ЮНЕСКО.

Биосферен парк „Червената стена“ е обявен през 2017 година от Междуправителствения координационен съвет по Програмата „Човекът и биосферата“ на ЮНЕСКО и е един от първите български биосферни паркове в съответствие с изискванията и принципите на Севилската стратегия. Територията му съвпада изцяло с тази на община Асеновград. Богатото културно-историческо наследство в съчетание с уникалните природни дадености – консервационно значими хабитати и видове дава възможност за съчетаване на природозащитни дейности с дейности за подпомагане на културната идентичност, местните традиции, занаяти и развитие на туризма в региона.

Повече за Биосферен парк „Червената стена“ може да намерите на адрес <https://chervenatastena.com/>. Сайтът съдържа полезна за участниците в конкурса информация относно значимостта на биосферния парк, защитените зони и територии, попадащи в него, емблематични растителни и животински видове, културно-исторически обекти, сакрални места, възможности за туризъм и развитие на местни инициативи.

Цел на конкурса:

Конкурсът цели създаването на графичен знак (лого) с високи графични и идейни качества, което е оригинално и запомнящо се и бързо и асоциативно представя Биосферен парк „Червената стена“. Логото ще бъде регистрирано в Държавния регистър на търговските марки в Патентното ведомство на Република България.

Избраната марка на Биосферен парк „Червената стена“ – графичен знак (лого) ще има за цел да представи Биосферния парк като атрактивно място със запазена природа, култура и традиции, както и като добра среда за устойчиво социално-икономическо развитие. Графичният знак ще бъде използван за отличаване на местни производители на храни и напитки, местни продукти и занаяти, както и доставчици на туристически услуги в териториалния обхват на Биосферния парк. Това ще позволили разграничаването им от техните аналози на пазара и ще допринесе за повишаването на добавената им стойност.

Изисквания към графичния знак (лого) и условия на конкурса:

1. В конкурса могат да участват български и чуждестранни физически лица. Това могат да бъдат художници, дизайнери, архитекти, студенти, както и неспециалисти в графичния дизайн.
2. Всеки участник може да предложи до 3 идейни проекта на лого.
3. Дизайнът на логото трябва да е авторски, да не копира или напомня съществуващи лога на други организации.
4. Проектите трябва да са направени специално за конкурса и да не са участвали досега в други конкурси.
5. Проектите на лого не трябва да са придобили публичност в общественото пространство и разпознаваемост във връзка с друг продукт, услуга, дестинация, лице и др. и/или да са регистрирани като марка или друг обект на интелектуална собственост.
6. Графичният знак не може да указва авторство, водни знаци на разработчиците и др.
7. Всеки един от проектите на графичен знак трябва да бъде изготвен в черно-бял и в цветен вариант.
8. По преценка на творците графичните проекти може да включват интегриран в логото текст, който следва да бъде във вариант на български и на английски език.
9. Логото трябва да е разбираемо, четимо (при наличие на текст). Следва да може да се изобразява върху банери, плакати, брошури, документи, сувенири, опаковки, етикети.
10. Членовете на журито нямат право да участват в конкурса.
11. Журито може да препоръча на автора корекции, които ще бъдат обсъдени с него преди обявяване на резултатите.
12. Правото на заявяване и регистрация на логото, класирано на първо място, както и правото на ползването му за търговски или рекламни цели, преминава върху РИОСВ - Пловдив, след подписване на договор и заплащане на посочената сума за награда.
13. Предложенията, които не отговарят на изискванията на настоящия конкурс, както и такива, подадени след крайната дата се отстраняват от участие.

Всяко предложение за участие в конкурса трябва да съдържа:

1. Проект на лого – цветен вариант;
2. Проект на лого – черно-бял вариант;
3. Комбинация на логото със запазен шрифт в два варианта – на български и на английски език.

4. Кратка концепция, с която авторът обосновава идеята си – технически характеристики, въздействие на шрифтове, цвятова гама и елементи и др. (до 1 страница А4).

5. Декларация по образец (Приложение № 1), удостоверяваща авторското право върху предложения проект и че при класиране на първо място на конкурса, всички имуществените и неимуществените права върху графичния знак ще бъдат предоставени на РИОСВ - Пловдив.

6. Декларация по образец (Приложение № 2), че предоставените лични данни във връзка с обявения конкурс е доброволно

Всеки проект, включващ гореизброените варианти, се представя разпечатан на лист във формат А4, като името, телефонът и адресът за кореспонденция на всеки участник трябва да са поставени на гърба на всяка разпечатка (конкурсът е явен).

Всеки проект, включващ гореизброените варианти се представя и на CD, записан във векторен формат (EPS, AI, CDR, PDF), както и във формат JPG, като всички шрифтове следва да са конвертирани в криви.

Изпращане на проектните предложения

Всички проектни предложения следва да бъдат изпращани в плик или внесени в на адреса на РИОСВ - Пловдив:

***Регионална инспекция по околната среда и водите - Пловдив
бул. "Марица" № 122
Пловдив 4018
България***

Краен срок за изпращане на проектните предложения:

23.04.2025 г. включително.

Критерии за оценка:

Постъпилите конкурсни проекти ще се оценяват от специално назначено за целта жури.

Проектните предложения ще бъдат оценявани по своите художествени качества – концепция, дизайн, характерно символно значение на Биосферен парк „Червената стена“, оригиналност, лаконичност и яснота на графичния образ, възможност за разработване на логото в цялостна система за визуална идентичност.

Награден фонд:

- Първа награда: 1000 лв.

Обявяване на резултатите от конкурса:

30.04.2025 г.

Победителят и неговият проект ще бъдат представени в секция „Новини“ в уеб-сайта на РИОСВ – Пловдив <https://plovdiv.riew.gov.bg/novini>

Лице за контакти:

Милослава Михайлова

Главен експерт „Връзки с обществеността“

РИОСВ - Пловдив

тел.: 032 627 466 (вътр. 3)

моб.: 088 23 88 720

Приложение 1 Декларация за авторско право

Приложение 2 Декларация за лични данни

Предоставянето на личните данни е доброволно, тяхното обработване, ползване в процеса по подбор и съхраняване ще се извършва в пълно съответствие със Закона за Защита на личните данни.